

I non vedenti protagonisti di una rubrica

Tra cronaca e storia

L'iniziativa su YouTube è di "Progetto in Vista"

C'è un'iniziativa dedicata ai non vedenti, che ha l'obiettivo di valorizzarli e di includerli: è la nuova rubrica "Tra cronaca e storia", ideata dall'associazione "Progetto in Vista Aps" e diffusa attraverso l'omonimo canale YouTube.

Spiega Marco Bonghi, presidente dell'associazione: «L'obiettivo è riscoprire fatti e aneddoti del passato in cui siano risultati protagonisti i non vedenti. L'associazione infatti, per statuto, ha finalità principalmente culturali e si propone di promuovere la storia, la formazione artistica, la musica e il teatro accessibili a favore di questa categoria di persone».

Le notizie saranno recuperate attraverso un'accurata ricerca storica negli archivi



Marco Bonghi di Progetto in Vista

■ Il primo episodio della rubrica è tratto dalla Gazzetta Biellese del 29 aprile 1894

dei giornali e periodici d'epoca. Una volta selezionate verranno poi lette dalla volontaria Alessandra Sorrisio, in modo da poter essere agevolmente fruite da tutti gratuitamente, ma soprattutto anche dai disabili visivi.

Biella in questa iniziativa ha un posto perché il primo episodio della rubrica è tratto dalla Gazzetta Biellese del 29 aprile 1894.

«L'articolo racconta di un cieco medicone» spiega Marco Bonghi «accusato di esercizio abusivo della professione medica e condannato, dal Tribunale cittadino, alla multa di ottantatré lire. Un fatterello curioso e a tratti comico che testimonia tuttavia l'intraprendenza e l'arte di arrangiarsi tipica delle persone in difficoltà di quei tempi lontani».

Prosegue Bonghi: «Non dobbiamo mai vergognarci del nostro passato. Le persone disabili, come tutti, hanno dovuto sempre affrontare disagi e difficoltà. Un po' di sana autoironia dunque non deve mai mancare e contribuisce senza dubbio a programmare il futuro con maggiore serenità. Invitiamo dunque a seguire anche i nuovi episodi di prossima pubblicazione».

Per accedere al video di Alessandra Sorrisio è sufficiente cercare "Progetto in Vista" su YouTube.

Il calendario dell'Avvento al rovescio

CALENDARIO DELL'AVVENTO al rovescio					
21 BISCOTTI SECCHI	4 MARMELLATE O CONFETTURE	27 SAPONE LIQUIDO	20 ZUPPE PRONTE	9 CAFFÈ	25 LEGUMI
1 CIOCCOLATO SPALMABILE	30 DETERSIVO PIATTI	23 RISO DA 1 KG	2 BAGNO SCHIUMA	5 OLIO IN CONFEZIONE DI PLASTICA O LATTINA	10 CARNE IN SCATOLA
8 TONNO IN SCATOLA	28 SHAMPOO	26 PASTINA DA MINESTRA	29 PASSATA O PELATI IN SCATOLA	6 DENTIFRICIO	24 TONNO IN SCATOLA
			3 PASTA CORTA	7 LATTE UHT	22 ZUCCHERO DA 1 KG

La proposta dei volontari

Con la Croce Rossa

L'iniziativa solidale in attesa del Natale

Torna anche quest'anno il "Calendario dell'Avvento al rovescio", un'iniziativa organizzata dai volontari del comitato di Biella della Croce Rossa Italiana che invi-

■ I beni raccolti saranno distribuiti alle famiglie in difficoltà economica

ta a compiere un gesto di solidarietà durante il periodo dell'Avvento.

Spiegano i volontari: «Aniché ricevere un regalo ogni giorno, i partecipanti sono incoraggiati a donare un bene alimentare, contribuendo così alla creazione di pacchi solidali destinati a famiglie che stanno attraversando momenti di difficoltà».

Il comitato chiede in particolare di donare sia beni alimentari conservabili, come marmellate, biscotti secchi, tonno in scatola, e anche prodotti utili per l'igiene personale e per la casa, come detersivi per i piatti, bagnoschiuma e dentifricio.

L'invito è di allestire uno scatolone capiente accanto all'albero o al presepe. Dal 20 novembre al 10 dicembre, ogni giorno, si dovrà riempire lo scatolone seguendo le indicazioni dei volontari. Infine dal 15 dicembre si potrà consegnare la raccolta nella sede di Biella. Concludono i volontari biellesi: «È un'occasione straordinaria per fare la differenza, portando speranza e supporto alla nostra comunità, specialmente nel periodo natalizio. Per partecipare sarà sufficiente seguire le indicazioni che verranno comunicate nei prossimi giorni dal comitato attraverso i profili social. L'hashtag individuato è #avventualrovescio».